



ORC CP

OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE LA COMMANDE PUBLIQUE
Hauts-de-France

Assemblée Générale de l'Observatoire Régional de la Commande Publique Hauts de France

Vendredi 1^{er} février 2019

Euratechnologies

PROPOS INTRODUCTIFS

Monsieur Raouti CHEHIH

Directeur Général Euratechnologies



Monsieur Jean-Louis FREMAUX

Adjoint au maire de Lille
délégué aux marchés publics,
conseiller métropolitain délégué



Monsieur Alain STORCK

Président de Hauts-de-France innovation
développement



Monsieur Pierre PELOUZET

Médiateur national des entreprises
Médiateur national pour les marchés
publics



Monsieur Michel LALANDE

Préfet de la région Hauts-de-France



Monsieur Jean-Paul DELEVOYE

Ancien ministre,
Président de l'Observatoire Régional de
la Commande Publique



SIGNATURE DE LA CHARTRE ORCP



PRÉFET DE LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

CHARTRE DE L'OBSERVATOIRE REGIONAL DE LA COMMANDE PUBLIQUE



COORDONNEES DU SECRETARIAT DE L'ORCP

Observatoire régional de la commande publique
Secrétariat général pour les affaires régionales
Préfecture de région Hauts-de-France

Téléphone : 03 20 30 53 76
Mail : orcp@hauts-de-france.gouv.fr
Site : <http://www.prefectures-regions.gouv.fr/hauts-de-france>

SIGNATURE DE LA CHARTE ORCP

Monsieur Michel LALANDE

Préfet de région Hauts-de-France



Monsieur Jean-Paul DELEVOYE

Président de l'Observatoire régional
de la commande publique



Monsieur Marc NICQ

Directeur du Réseau Territorial Nord-
Ouest (Hauts de France, Normandie,
DOM-TOM)



Wisembly propose des applications qui permettent de concevoir des réunions collaboratives



- Messages
- Réactions
- Votes & résultats de votes
- Sondages

Pour vous connecter, nous vous remercions de bien respecter les consignes affichées à l'écran.

Présentation des groupes de travail (GT) & remise des trophées

Format : 10 min de présentation / 3 min de questions / 5 à 20 min de remise de trophées

Présentation du GT Prospectives et travaux publics

Madame Marie MOTELIER, Chargée de mission

Cellule économique régionale pour la construction (CERC)



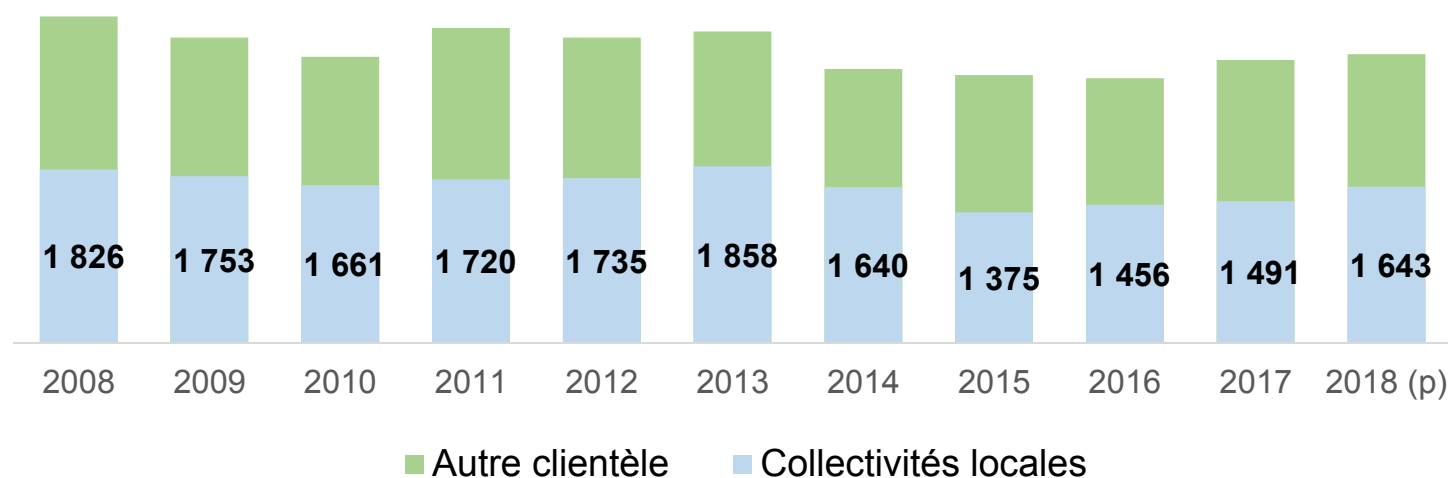
Restitutions des travaux du GT « Prospective TP »

- 1 - Résultats obtenus par le GT et travaux menés en 2018
- 2 - Action valorisée
- 3 - Objectifs retenus par le GT pour 2019

1. Résultats obtenus par le GT et travaux menés en 2018

Montant des investissements des collectivités locales en Travaux Publics

Sources : DGFIP, FNTP - Unité : M€ courants TTC

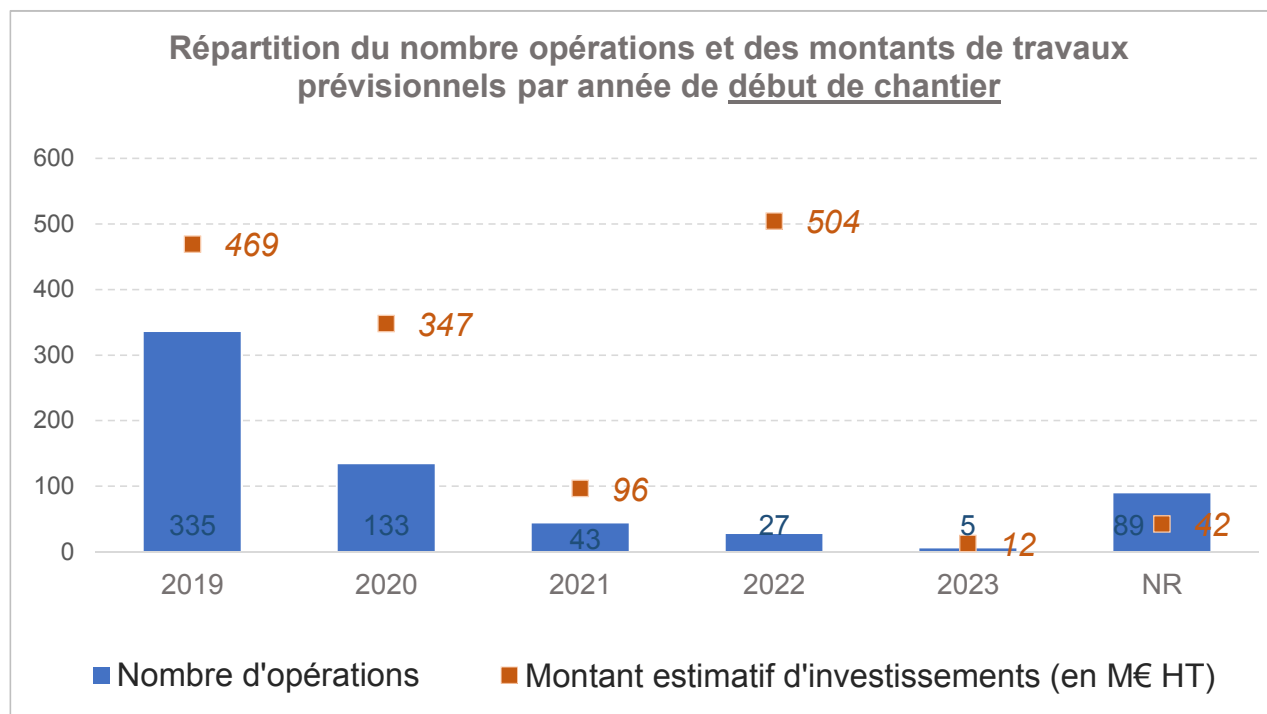


Investissements des collectivités locales = 50% du CA des entreprises TP

1. Résultats obtenus par le GT et travaux menés en 2018

RECENSEMENT DES PROJETS DE TRAVAUX PUBLICS

- **632 projets opérations** mises en chantier à partir de 2019
- **1,5 milliard €** de travaux
- **1,7 million €** d'investissement moyen par opération



2. Recensement des projets TP 2019-2023

- Présentation à la FRTP le 14 décembre 2018
- Synthèse des résultats : cerc-hautsdefrance.fr
- Liste projets sur demande à la FRTP Hauts-de-France :
c.desombre@fntp.fr

3. Objectifs retenus par le GT pour 2019

- Suivi des investissements des collectivités locales et estimation 2019
- Recensement des projets de Travaux Publics pour la période 2020-2025



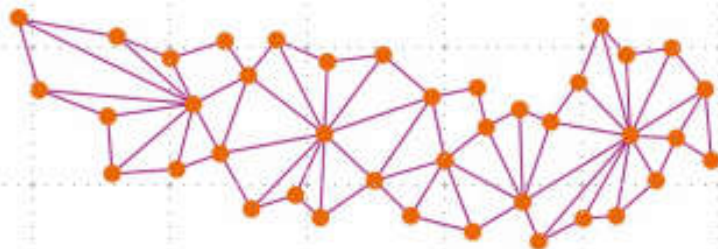
COMMENTAIRES & QUESTIONS DE LA SALLE

Intervention : Programme de réhabilitation des logements du bassin minier

Monsieur Serge BOUFFANGE

Adjoint au délégué interministériel pour le renouveau du bassin minier





RENOUVEAU
du Bassin Minier

S'engager ensemble

**23 000 logements miniers
à réhabiliter : top départ !**

23 000 logements miniers à réhabiliter, des cités minières à rénover

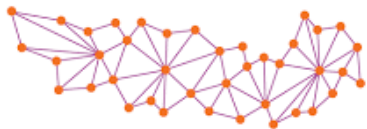
L'Engagement pour le renouveau du bassin minier, signé en mars 2017 :

Un partenariat public de 12 collectivités sur 10 ans, qu'anime une délégation.

Premier objectif : réhabiliter 23.000 logements miniers (dont 15 000 de classes F et G).

Une logique de **rénovation intégrée** de cités minières, qui inclut :

- une réflexion sur l'habitabilité et l'adaptation des logements,
- les dimensions urbaines et sociales des cités.



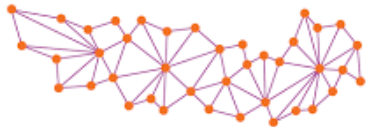
RENOUVEAU
du Bassin Minier

S'engager ensemble

23 000 logements miniers à réhabiliter, des cités minières à rénover

**Un appui financier exceptionnel aux bailleurs pour doubler le rythme
des réhabilitations :**

- de la part de l'État (100 M€, complétés par l'action de la Caisse des dépôts),
- de la Région (30 M €),
- des EPCI (de l'ordre de 3.000 € à 5.000 € par logement).



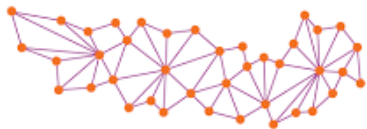
RENOUVEAU
du Bassin Minier

S'engager ensemble

23 000 logements miniers à réhabiliter,
des cités minières à rénover

**35 premières cités programmées sur 2018-2020 =
7 400 logements par tranches :**

- 1.200 réhabilitations commandées en 2018 et 2019
- 2.000 en 2020
- 2.200 en 2021.



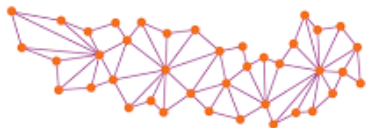
RENOUVEAU
du Bassin Minier

S'engager ensemble

Une mise en convergence pour concrétiser
l'opportunité économique

Un volume d'affaire de **1,6 milliard €** en estimation moyenne
sur 10 ans ...

... **pour toute la filière** professionnelle de la rénovation thermique : du bureau d'étude au fournisseur de matériaux, en passant par les entreprises de bâtiment.



RENOUVEAU
du Bassin Minier

S'engager ensemble

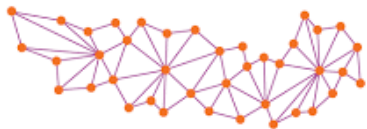
Une mise en convergence pour concrétiser l'opportunité économique

Une **exigence de qualité de conception et de réalisation des travaux** de réhabilitation thermique :

- recherche d'un optimum coût des travaux / gain de consommation,
- ouverture à l'usage d'éco-matériaux et de circuits courts.

Des **actions** impulsées **pour que tout le monde soit au rendez-vous**:

- **informer** l'ensemble de la filière bâtiment : groupe de travail ;
- assurer la **convergence** entre les acteurs des politiques d'orientation, de formation professionnelle et d'emploi : CREFOP, SPEL...
- s'appuyer sur toutes les **expertises** présentes dans la région et sur le Campus des et qualifications « Bâtiment et systèmes énergétiques intelligents ».



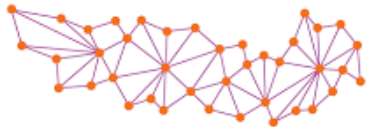
RENOUVEAU
du Bassin Minier

S'engager ensemble

Une pierre angulaire pour construire des parcours vers l'emploi pour les habitants

Des **activités** diversifiées :

- Les travaux d'investissement, objet des opérations intégrées de rénovation des cités minières
- Mais aussi : l'accompagnement des chantiers, l'utilisation des équipements créés ou rénovés, la gestion quotidienne des cités.



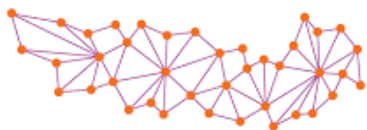
RENOUVEAU
du Bassin Minier

S'engager ensemble

Une pierre angulaire pour construire des parcours vers l'emploi pour les habitants

Des **objectifs** ambitieux socialement :

- Repérer et mobiliser, favoriser un accompagnement social et professionnel adapté,
- Diversifier les types de marchés contenant des clauses sociales,
- Coordonner les actions d'insertion et suivre les bénéficiaires pour construire des parcours vers l'emploi.



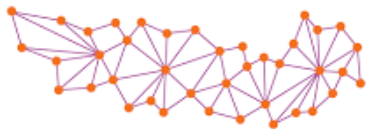
RENOUVEAU
du Bassin Minier

S'engager ensemble

Une pierre angulaire pour construire des parcours vers l'emploi pour les habitants

De premières **traductions concrètes** en cours :

- une **charte d'insertion** « cités minières solidaires » avec les Départements, les bailleurs, les « facilitateurs » (PLIE)...
- ... traduite sous forme d'annexe « insertion » pour les **CCAP** dans les marchés à passer.
- Une **contractualisation** sur le bassin minier dans le cadre de la **lutte nationale contre la pauvreté**.



RENOUVEAU
du Bassin Minier

S'engager ensemble



COMMENTAIRES & QUESTIONS DE LA SALLE

Présentation du GT Données générales relatives à la commande publique dans les Hauts de France

Monsieur Cyril GICQUIAUX, Chef de projet d'action régionale

Institut National de la Statistique et des Études Économiques
(INSEE)



Institut national de la statistique
et des études économiques

Mesurer pour comprendre

Intervention : le recensement économique de la commande publique

Monsieur Serge DOUMAIN,
Observatoire économique de la commande publique

Direction des affaires juridiques du ministère de l'économie et
des finances

1. A quoi sert le recensement ?

- Connaitre, analyser et **chiffrer les données de la commande** publique en France (et, le cas échéant, à un niveau territorial).
- Conduire des **études sur** la base des données récoltées pour pouvoir observer **des phénomènes économiques** tels que l'évolution de l'accès des PME/TPE à la commande publique ou bien l'utilisation de clauses environnementales ou sociales dans les contrats etc.

Ces objectifs ont été assignés à l'Observatoire économique de la commande publique (**OECP**) par l'article 141 du décret n° 2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics (codifié à l'article R 2196-4 du code de la commande publique).

Vous pouvez suivre l'actualité de l'Observatoire grâce au lien suivant :

<https://www.economie.gouv.fr/daj/observatoire-economique-commande-publique>

1. Exemples de données produites par l'OECP : Approche générale des marchés publics

Contrats <u>initiaux</u> *	2014		2015		2016		2017	
	Nombre	Montant (M €)	Nombre	Montant (M €)	Nombre	Montant (M €)	Nombre	Montant (M €)
Etat	39 568	31 441	30 333	34 062	29 862	36 216	32 204	37 550
Collectivités locales **	109 553	33 808	105 606	29 757	97 484	25 634	114 440	27 770
« Autres »	14 704	18 188	14 549	21 415	17 450	22 021	16 875	24 017
Total	163 825	83 437	150 488	85 234	144 796	83 871	163 519	89 337

* Hors avenants et actes de sous-traitance. Montants réels ou estimés déclarés par les acheteurs.

** Nombres et montants redressés par l'OECP pour les collectivités locales.

1. Exemples de données produites par l'OECP :
participation des PME par catégorie d'acheteurs

Contrats Initiaux En %	Montants en %			
	2014	2015	2016	2017
Etat				
PME	23,7	20,5	21,4	25,8
ETI	33,4	24,3	23,8	30,8
GE	42,9	55,2	54,8	43,4
Collectivités				
PME	47,3	45,2	47,5	48,2
ETI	17,0	19,1	22,1	23,6
GE	35,7	35,7	30,4	28,2
« Autres »				
PME	22,8	20,8	15,4	22,4
ETI	26,1	22,7	30,4	26,7
GE	51,1	56,5	54,2	50,9

2. Quel est le périmètre du recensement ?

Le recensement est obligatoire :

- Pour quels achats ?
- Pour qui ?
- Comment ?
- Quand ?

2. Quel est le périmètre du recensement ?

Le recensement est obligatoire :

- **Pour quels achats ?**
 - ✓ Tous les contrats dont le montant est supérieur à 90 000€ HT
 - ✓ Fortement encouragé pour les contrats d'un montant inférieur
 - ✓ Tous leurs avenants, actes de sous-traitance
- **À qui ?**
 - ✓ À tous les acheteurs passant des marchés publics (pouvoirs adjudicateurs et entités adjudicatrices)*
- **Comment ?**
 - ✓ Transmission dématérialisée via l'application **REAP**
- **Quand ?**
 - ✓ Avant le **31 mai 2019** : date limite de transmission des données de **l'exercice 2018**

Guide du recensement :

https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/daj/marches_publics/formulaires/recense/guide_recensement.pdf

** Les services centraux et déconcentrés de l'Etat bénéficient de déclarations automatiques via l'application CHORUS.*

3. Comment recenser ses achats ?

REAP = recensement économique de l'achat public.

C'est l'application dédiée au recensement des achats publics, de manière :

- **Gratuite** :
Ne nécessite aucun investissement ou installation préalable.
- **Simple et rapide** :
Ouverture d'un compte en 48 heures ouvrées maximum
Données faciles à saisir et restent **modifiables** pendant l'année.
- **Efficace** :
Outil interne de gestion des marchés grâce à l'**accès à l'historique** du compte REAP (depuis 2007) et l'exportation des données sous format CSV ou XLS : suivi des montants, aspects sociaux et environnementaux...

3. Comment recenser ses achats ?

L'envoi des données sur REAP se fait de deux façons :

- Saisie en ligne via le formulaire dédié ;
- Transmission d'un fichier préformaté (minimum 500 contrats).

Attention: La déclaration des contrats ne peut être effectuée qu'après avoir créé un compte REAP.

Demande de création d'un compte

1. Veuillez préciser les informations vous concernant:

Structure déclarante

N° SIRET* (SIREN + NIC)*

Raison sociale*

Adresse*

Code postal + Ville*

Adresse courriel permanente*

Confirmation adresse courriel*

Type déclarant* --


Correspondant

Nom et prénom

Téléphone





Adresse courriel

2. Système de vérification:

Je ne suis pas un robot 
reCAPTCHA
Confidentialité - Conditions

Terminer l'inscription [Abandonner](#)

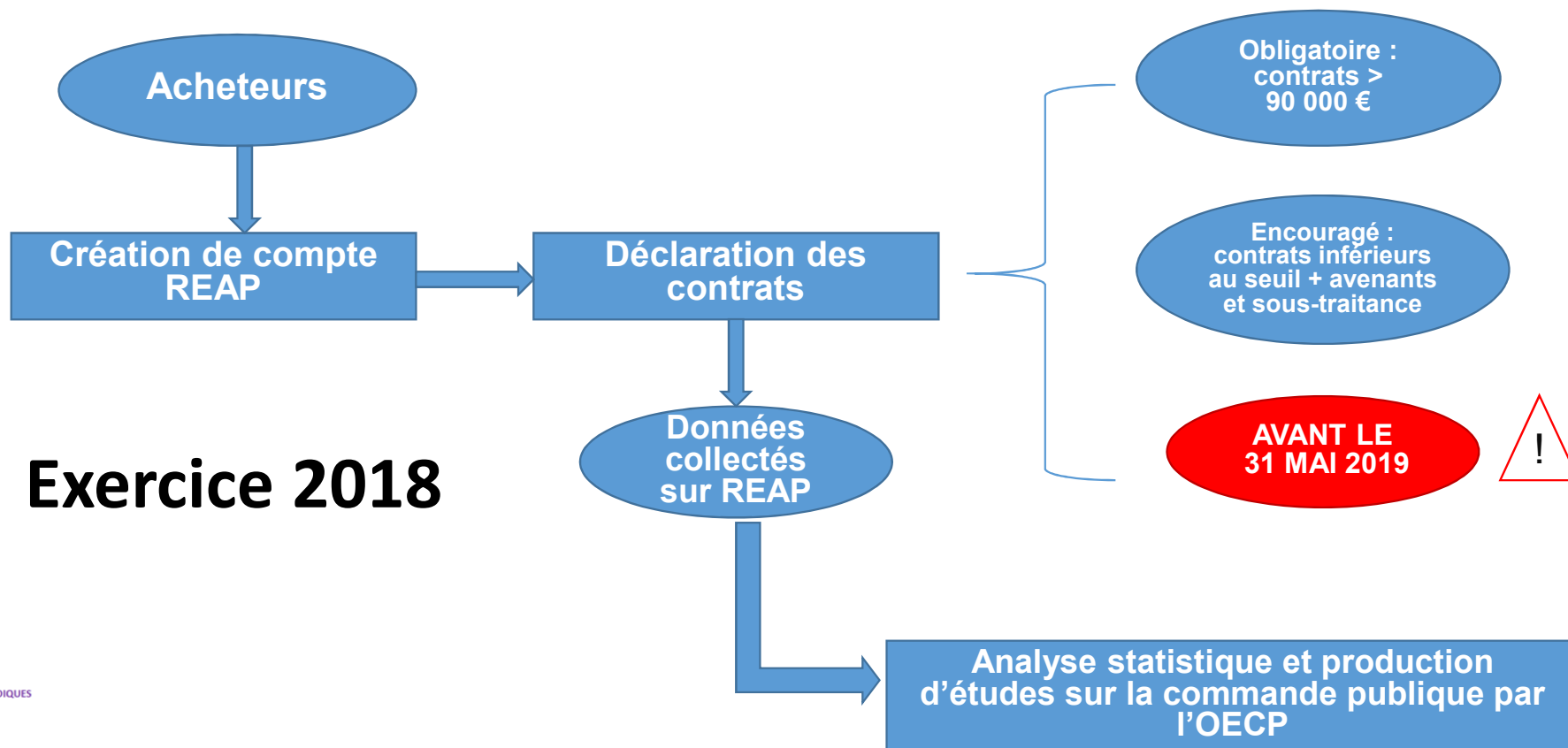
3. Comment recenser ses achats ?

Identifiant du contrat	2018 - 0000000001 - 00 - 00	
Mois et année de notification du contrat	01 / 2019	
Numéro SIRET (N° SIREN + N° NIC) de l'acheteur public*	<input type="text" value="120000096"/>	
Mode d'exécution du contrat*	<input type="text" value="1 - ordinaire"/>	
Nature de l'acte juridique*	<input type="text" value="1 - contrat initial"/>	
Objet principal du contrat : code CPV*	<input type="text" value="45330000"/>	 45330000-9: Travaux de plomberie
Code CPV secondaire 1	<input type="text"/>	
Code CPV secondaire 2	<input type="text"/>	
Code CPV secondaire 3	<input type="text"/>	
Procédure*	<input mapa")"="" type="text" value="9 - procédure adaptée ("/>	
Montant HT du contrat*	<input type="text" value="45 000 €"/>	
Durée en mois du contrat*	<input type="text" value="24"/>	
Forme des prix*	<input type="text" value="3 - prix révisables"/>	

3. Comment recenser ses achats ?

Numéro SIRET (N° SIREN + N° NIC) du titulaire ou du mandataire*	<input type="text"/>	<input type="text"/>	OU code pays
En cas de groupement : nombre d'entreprises groupées*	<input type="text"/>		
Type de groupement d'entreprises	<input type="text" value="--"/>		
Numéro SIREN du co-titulaire 1	<input type="text"/>		OU code pays
Numéro SIREN du co-titulaire 2	<input type="text"/>		OU code pays
Numéro SIREN du co-titulaire 3	<input type="text"/>		OU code pays
Sous-traitance déclarée (à la passation du marché)*	<input checked="" type="radio"/> oui <input type="radio"/> non		
Le contrat permet-il l'utilisation de la carte achat ?*	<input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non		
Le contrat met-il en œuvre une clause sociale ?*	<input checked="" type="radio"/> oui <input type="radio"/> non		
Le contrat met-il en œuvre une clause environnementale ?*	<input checked="" type="radio"/> oui <input type="radio"/> non		
Nombre total de propositions reçues*	<input type="text" value="5"/>		
Nombre total propositions dématérialisées*	<input type="text" value="5"/>		
Commentaires :	<input type="text" value="exemple: procédure expérimentale innovation ou exemple: contrat à rattacher au SIRET XXX (changement de SIRET)"/>		
CCAG de rattachement du contrat	<input type="text" value="T - CCAG travaux"/>		
		<input type="button" value="Enregistrer et transmettre"/>	Abandonner

3. Synthèse



3. Prospectives

- Les données : nouvel enjeu de la commande publique
 - les données essentielles ;
 - le recensement ;
 - l'open data (par défaut en référence au CRPA).

- Vers une fusion des exercices pour plus d'interopérabilité, une économie de moyens et plus de données disponibles.

Vous pouvez adresser vos questions à : oe-cp-recensement.daj@finances.gouv.fr



COMMENTAIRES & QUESTIONS DE LA SALLE

Présentation du GT Délais de paiement et intérêts moratoires

Monsieur Cédric BLIN, Responsable division dépense, pensions et rémunérations de l'État

Madame Florence BRUSSELLES, Responsable division secteur public local

Direction Régionale des Finances Publiques (DRFIP) du département du Nord





wisembly

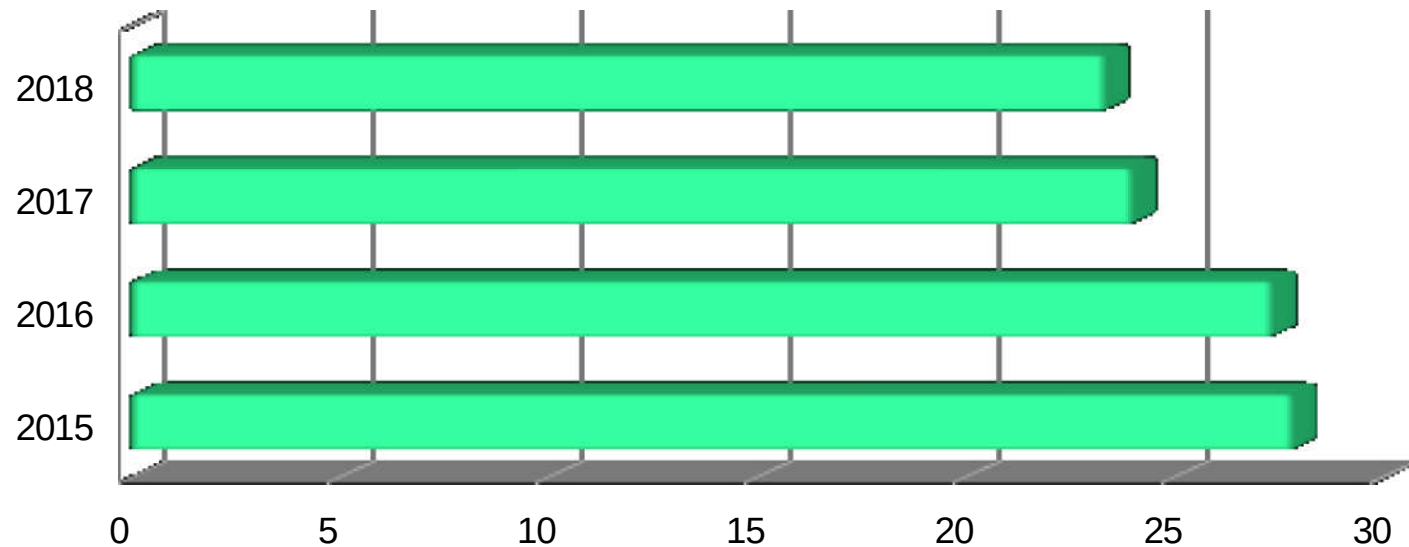
SONDAGES

- 1 - Résultats obtenus par le GT et travaux menés en 2018
- 2 - Action valorisée
- 3 - Objectifs retenus par le GT pour 2019

1. Résultats obtenus par le GT et travaux menés en 2018

Délai de paiement de la Commande Publique de l'Etat
en région Hauts-de-France (en jours)

Sphère
État

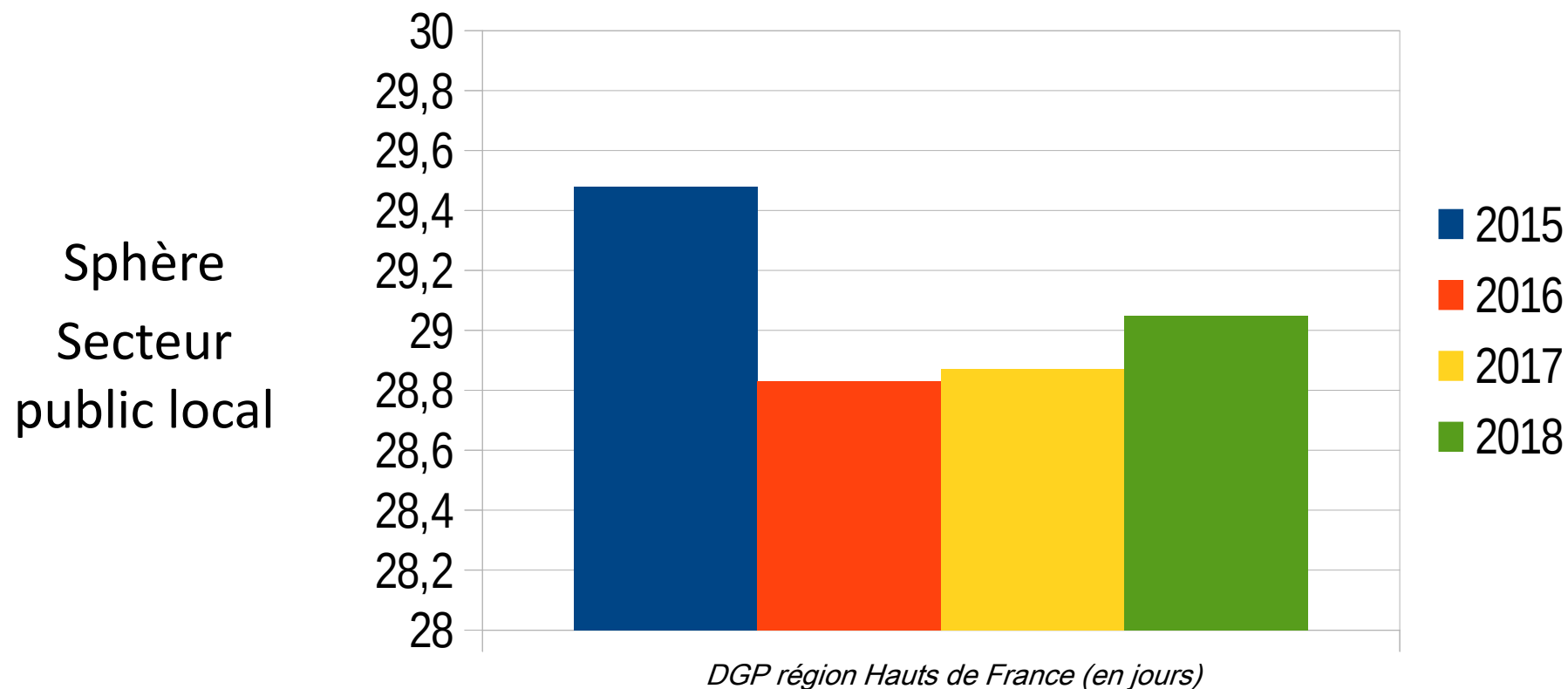


1. Résultats obtenus par le GT et travaux menés en 2018

Sphère État :

- Stimulation des synergies pour **accélérer le service fait**
- **Simplification** des clauses d'exécution des marchés
- **Standardisation** croissante des échanges
- Promotion de la **dématérialisation des factures**

1. Résultats obtenus par le GT et travaux menés en 2018



1. Résultats obtenus par le GT et travaux menés en 2018

Sphère Secteur public local :

- Déploiement de la dématérialisation totale
- Actions départementales en faveur de l'optimisation du délai de paiement
- Expérimentation de dispositifs innovants
- Actions de communication

2. Action (s) valorisée (s)

Sphère État :

- promotion de la dématérialisation des factures
- Information
- Sensibilisation
- Incitation

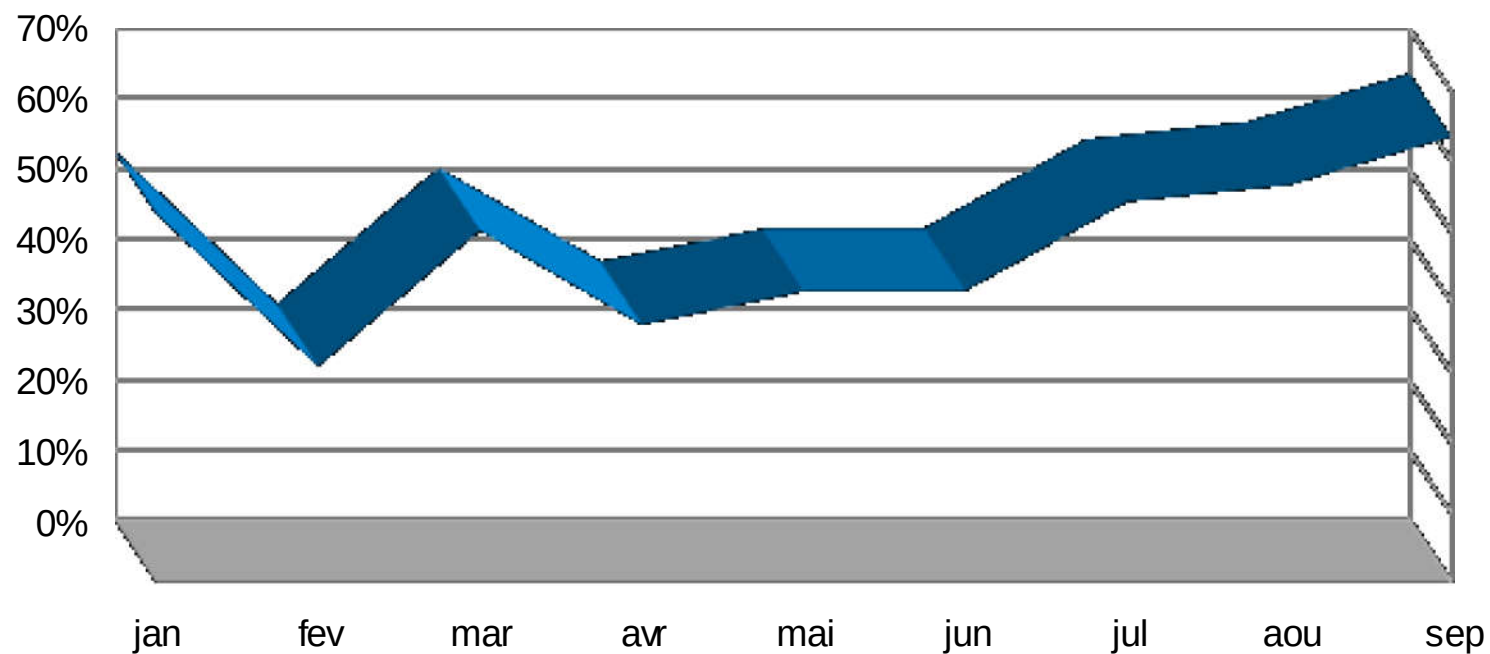


2. Action (s) valorisée (s)

Dématérialisation des factures

SFACT de Lille (2018)

Sphère
État



2. Action (s) valorisée (s)

Sphère Secteur public local : Plan d'action en faveur de la qualité comptable

- inclut un volet sur la qualité du mandatement et des flux (impact sur le délai de paiement)

- 2 actions phares :
 - offre de formation qualité comptable à destination du personnel des collectivités locales
 - sensibilisation des DGS



3. Objectifs retenus par le GT pour 2019

Sphère État :

- * Faire du fournisseur un acteur de la fluidité de son paiement :
 - Clauses de dématérialisation et regroupement des factures
 - Qualité de facturation et acheminement

- * Intensifier les synergies administratives :
 - Politique régionale de valorisation et de professionnalisation des fonctions financières
 - Poursuite de la standardisation engagée entre ordonnateurs et comptables de la région

- * Prendre en compte le développement de certaines fraudes



3. Objectifs retenus par le GT pour 2019

Sphère Secteur public local :

- Intégrer à la démarche d'optimisation du délai de paiement une logique de maîtrise des risques en termes de virement frauduleux :
 - * utilisation de Chorus Pro
 - * conventions « anti-fraude » ordonnateur/ comptable

- Engager une réflexion sur la réduction des délais de paiement dans la sphère hospitalière





wisembly

RÉSULTATS

TROPHÉES ORCP 2018 DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Monsieur Michel LALANDE

Préfet de région Hauts-de-France

Monsieur Jean-Paul DELEVOYE

Président de l'Observatoire régional
de la commande publique

Trophées « Délais de paiement »

Lauréats pour l'État : Rectorat de Lille et
Direction Régionale des Finances Publiques



Lauréats pour les collectivités territoriales :
Ville de Bully-les-Mines et Trésorerie de Bully-
les-Mines



FOCUS sur les réussites en matière de délais de paiement réalisés par le Rectorat de Lille & la DRFIP Hauts de France

Mode facturier en 2016

- Clarification / Rationalisation des circuits
- Centralisation et professionnalisation des rôles
- Réorganisation comptable (SFACT)
- Coopération étroite / chaîne de la Dépense

Réussite du mode facturier

- Prévention des anomalies
- Réduction des délais de paiement
- Prévention des intérêts moratoires

Présentation du GT Accès des TPE et PME à la commande publique

Madame Anne RATAYZYK, Médiatrice régionale des entreprises

Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la
Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE)

Monsieur Maxime BERNARD, Directeur des achats

Chambre de commerce et d'industrie des Hauts-de-France (CCI)

Avec la participation de :

Madame Caroline BOURROUX (CMA),

Monsieur Benoit VERWAERDE (référént régional MPS - MEL),

Monsieur Frédéric WALBRON (CDG59)





wisembly

SONDAGES

Restitution des travaux du GT « Accès des TPE/PME à la commande publique »

- | | |
|------------------|--|
| Objectifs | <ul style="list-style-type: none">➤ Recenser les principaux freins, leviers et bonnes pratiques pour l'accès des TPE-PME à la commande publique, tant du point de vue des acheteurs publics que de celui des entreprises➤ Construire un plan d'actions partagé visant à la diffusion des bonnes pratiques |
| Thèmes | <ul style="list-style-type: none">➤ Faciliter l'accès à la commande publique➤ Dématérialisation➤ Politique Achats et Formation➤ Visibilité de la commande publique➤ Allotissement - Mutualisation et réponse en groupement➤ Charte et achats responsables |
| Actions | <ol style="list-style-type: none">1. Travaux menés en 20182. Actions valorisées3. Objectifs retenus par le GT pour 2019 |

1. Résultats obtenus par le GT et travaux menés en 2018



Dématérialisation

- Mise en place d'un plan de communication partagé
- Mobilisation des grands acheteurs publics et des relais (Conseil régional, CMA, CCIR, PFRA, MEL, CDG, FFB...), pour informer les entreprises



Formation:

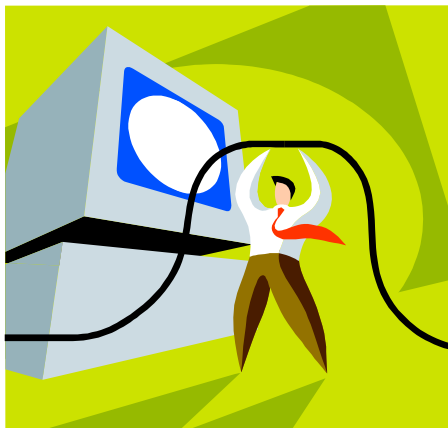
- Rapport sur la formation des acheteurs publics et des élus, par des stagiaires de l'IRA - Etat des lieux et préconisations



Outils:

- Élaboration de documents-types pour la rédaction de dossier de consultation pour des marchés de moins de 50K€

DÉMATÉRIALISATION



Témoignage de l'entreprise « l'Atelier de Fred »
Traiteur à Frelinghien (59)

2 – Le rapport sur la formation des acheteurs publics et des élus

Un constat : la réglementation a évolué

et les acheteurs estiment ne pas être suffisamment formés à l'acte d'achat



Objectifs de l'étude IRA

1. Recensement des besoins de formation à l'achat public des acheteurs publics et des élus
2. État des lieux de l'offre de formation régionale à l'achat public : caractérisation des contenus, mise en perspective et adéquation par rapport aux besoins
3. Visibilité de l'offre et adéquation aux besoins exprimés par les acheteurs publics
4. Forces/Faiblesses/Opportunités/Menaces et pistes d'actions

Le cadre juridique fait évoluer le métier

Les 3 directives européennes "concessions", "marchés secteurs classiques" et "marchés secteurs spéciaux" 2014/23,24,25/UE du 6/02/2014 ont été transposées en droit français et un nouveau code de la commande publique sera applicable au 01/04/2019,

- Depuis 2016, un droit de la commande publique rénové :
 - Plus favorable aux PME
 - Plus propice à l'innovation
 - Plus transparent
 - **Qui modifie les pratiques: stratégie achat, sourcing, négociations possibles (en fonction de la procédure et selon certains critères délimités)**

La recommandation 2017/1805 de la Commission européenne en date du 3/10/2017 invite à la professionnalisation de la passation des marchés publics

La recommandation 2017/1805 considère qu'une méthode de professionnalisation efficace se fonde sur une démarche stratégique globale s'articulant sur trois objectifs complémentaires:

1. La stratégie de professionnalisation doit s'appuyer sur un soutien politique de haut niveau
2. Améliorer la formation et la gestion de la carrière des praticiens des marchés publics, avec notamment des programmes appropriés de formation, initiale et continue, en se fondant sur une évaluation des données et des besoins ainsi que sur des cadres de compétences
3. Fournir des outils et méthodes propres à étayer une pratique professionnelle de la passation des marchés pour agir avec efficacité et optimiser les ressources lors de chaque achat.

Le métier d'acheteur public: un métier en évolution

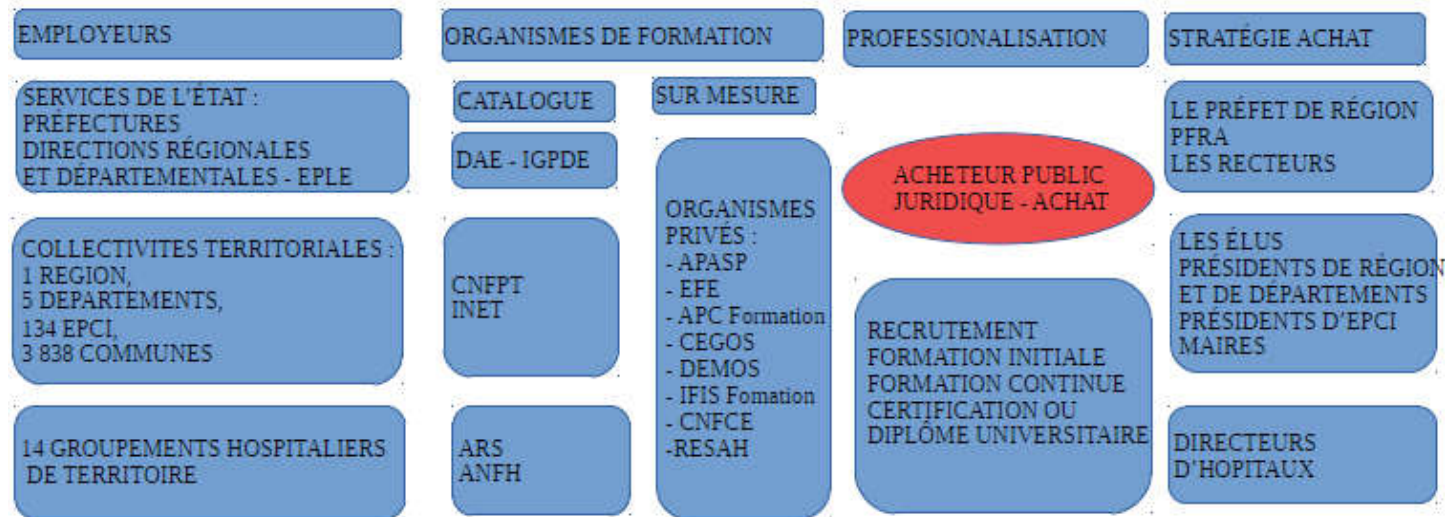
- Procéder aux achats de toute nature en vue de satisfaire les besoins qualitatifs et quantitatifs des services et contribuer à la performance des achats,

Selon	Acheteur public
Code des marchés 2006-2016	personne de droit public (Etat, collectivités territoriales, établissements publics hospitaliers) relevant du code des marchés publics pour la passation de marchés de services, de travaux ou de fournitures.
Suite à la réforme de 2016	le terme d'acheteur public a été remplacé par le terme d'acheteur, (- juridique, + achat)
Répertoire interministériel des métiers de l'État - RIME	Emploi FP2ACH02 du domaine fonctionnel Achat
Répertoire des métiers CNFPT	Acheteur : travail d'harmonisation de la définition du métier d'acheteur dans les codes métiers en cours
Fonction publique hospitalière	Emploi 25F20
Code ROME	Emploi M1101 (secteur privé)

Préconisations:

- Rendre plus lisible le parcours d'acheteur et proposer un cadre de référence unique
- Uniformiser les fiches métiers des 3 fonctions publiques
- Proposer des parcours communs de formation

Une offre de formation à l'achat existante pour les acheteurs publics des Hauts-de-France



- Une formation exemplaire dans chaque versant et des parcours de formation certifiants dans les 3 versants de la fonction publique (2019 pour le CNFPT)

L'OBJECTIF RECHERCHÉ PAR LA PROFESSIONNALISATION DES ACHETEURS

LA PERFORMANCE DE L'ACHAT DANS UN CONTEXTE DE BUDGET CONTRAINT

- Des formations à la stratégie achat à mettre en place pour les élus

Pistes d'actions

Uniformiser les fiches métiers des 3 versants de la fonction publique

1. Promouvoir les parcours type de formation et encourager la formation continue

- Pour chaque acheteur un parcours certifiant, qualifiant ou diplômant s'inscrivant dans un cadre commun de compétences
- Une progression de carrière passant par : la VAE , la valorisation du métier d'acheteur (communication), la création d'une offre de formation initiale diplômante « Achat » (projet IPAG de l'Université de Valenciennes pour 2019)

3. Une visibilité de l'offre de la formation

- Réunir les organismes de formation des 3 versants de la fonction publique afin d'harmoniser les formation et les rendre plus visibles.

4. Encourager l'auto-évaluation pour cibler le besoin de formation

- A l'aide d'une matrice de maturité.

5. Proposer des formations à la politique achat pour les élus

La formalisation d'une politique achats traduit, dans l'achat public, le passage d'une logique juridique, centrée sur la sécurisation des procédures, vers une logique globale intégrant des objectifs de performance économique, qualité, délais et développement durable.

3. Objectifs retenus pour 2019

- **Suivre les préconisations de l'étude sur la formation des acheteurs publics et des élus**
- Poursuivre les actions de sensibilisation des entreprises à **la dématérialisation, la facturation électronique**, recenser les difficultés rencontrées et proposer des pistes d'actions
- **Réponse en groupement des entreprises:** convention de groupement, paiement direct
- Faire connaître les nouveautés du code de la commande publique



wisembly

RÉSULTATS

COMMENTAIRES & QUESTIONS DE LA SALLE

TROPHÉES ORCP 2018 DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Monsieur Michel LALANDE

Préfet de région Hauts-de-France

Monsieur Jean-Paul DELEVOYE

Président de l'Observatoire régional
de la commande publique

Trophée « Accès des TPE et PME à la commande publique »

Lauréats :

- Région Hauts-de-France,
- Métropole Européenne de Lille,
- Chambre de commerce et d'industrie des Hauts de France,
- Chambre des métiers et de l'artisanat



Présentation du GT Clauses sociales & économie sociale et solidaire

Monsieur Luc BELVAL, Président

Acteurs pour une économie solidaire – Hauts-de-France



L'Apes est membre



Éléments de contexte



Innov'ember #2 : Forum de l'innovation sociale et de l'achat public en Hauts de France

GT ORCP dédié aux clauses sociales

Connaissez-vous ?

- l'économie sociale et solidaire (40 %)
- l'innovation sociale (15 %)
- les nouveaux modèles économiques (5 %)

Êtes vous en capacité d'intégrer ces sujets ?

- l'économie sociale et solidaire (20 %)
- l'innovation sociale (5 %)
- les nouveaux modèles économiques (2 %)

Lancement du dispositif :

« La Commande Publique et l'Économie Sociale et Solidaire,
ensemble pour le développement des territoires »

UNE DÉMARCHE EXPÉRIMENTALE...



*Sambre
Avesnois*



*Bassin
Minier*

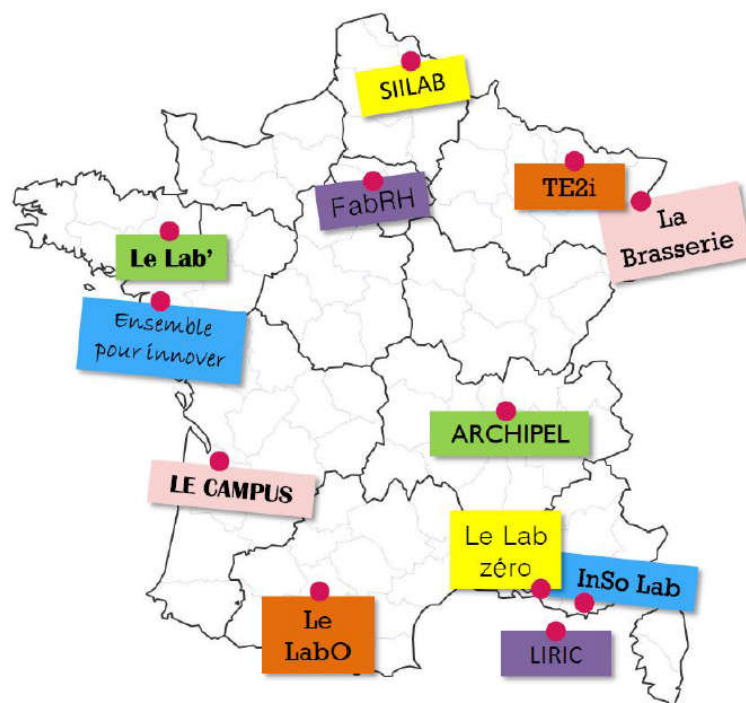


*Tous les territoires de
région*

Siilab : un des 12 lauréats de l'appel à projets « modernisation de l'Etat » - PIA 2016



**Les Laboratoires
d'innovation territoriale**
Programme d'Investissement d'Avenir



« Les labs rassemblent des experts
aux compétences variées
pour inventer, coconstruire et expérimenter
les politiques publiques de demain »



Quelques chantiers en ESS

1. Coopération dans les travaux d'études et mobilisation de l'expertise citoyenne (anim: ORVA – Observatoire régional de la vie associative)
2. Plateforme numérique et simplification ESS (anim : DIRECCTE et URSSAF)
3. Lutte contre l'illectronisme (anim: DRJSCS et CCAS d'Amiens)
4. Valorisation numérique des listes d'entreprises ESS (anim : CRESS)
5. Innovation sociale (anim : Institut Godin)
6. Développement de l'E-learning (anim : ChairESS et UDES)
7. Et bien d'autres chantiers...



Le SIILAB en bref et en chiffres

Depuis Juin 2017, le SIILAB c'est :

+ de 2900 personnes ont participé ou travaillé ou se sont formées dans le cadre du SIILAB (plus de 100 partenaires publics et privés)

+ 300 ateliers / réunions / formations / événements organisés dans le SIILAB

+ de 990 abonnés Twitter du réseau de l'innovation publique

+ de 2800 tweets / En moyenne 25 000 vues /mois





COMMENTAIRES & QUESTIONS DE LA SALLE

Présentation du GT Clauses environnementales

Monsieur Antoine GOXE, Chargé de mission « Territoires et développement durable »

Centre Ressource du Développement Durable (CERDD)





wisembly

SONDAGES

3 axes de travail en 2018 :

1. Améliorer les connaissances et le suivi des clauses environnementales dans les marchés publics

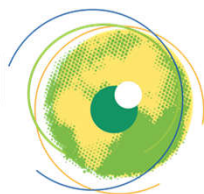
=> *Engagement d'une réflexion sur l'évaluation des émissions de gaz à effet de serre évitées par les bonnes pratiques d'achat.*

2. Identifier des critères objectifs et partagés de performance de la commande publique

=> *Encadrement d'une étude sur « Les conditions d'intégration d'une logique de coût global dans les achats publics »*

3. Renforcer le partage et la diffusion des expériences et bonnes pratiques d'achat durable en Hauts-de-France

=> *Co-animation, avec la CU de Dunkerque, de la préfiguration et de la co-construction d'un réseau régional d'acheteurs responsables*



Action principale : préfiguration et co-construction d'un réseau régional d'acheteurs publics responsables (ApuRe HDF)

- Proposition de relance d'un réseau commande publique durable à l'échelle Hauts-de-France, en s'appuyant sur les expériences du précédent réseau Nord-Pas-de-Calais et du réseau RESPIR (Picardie), validée lors de l'AG de l'ORCP de janvier 2018.
- Convergence avec les propositions du CESE ([La commande publique responsable : un levier insuffisamment exploité](#))
- La co-construction du réseau a été co-animée avec la CU de Dunkerque. 2 réunions associant l'ORCP ont réuni 36 acheteurs et experts représentant 22 institutions. Elles ont permis de confirmer la forte attente des acheteurs d'échanger sur ces sujets et leur volonté de progresser ensemble.

Action principale : préfiguration et co-construction d'un réseau régional d'acheteurs publics responsables (APuRe HDF)

Ont été produits :

- **Un texte fondateur** précisant les objectifs, la forme et le fonctionnement du réseau ;
- **Une feuille de route pour 2019**, année de lancement opérationnel des activités du réseau, avec la programmation de 3 ateliers thématiques à répartir sur le territoire régional (3 thèmes identifiés : Économie circulaire, Coût global et analyse du cycle de vie, Circuits courts / alimentation durable) ;
- **Le réseau APuRe HDF est placé sous le parrainage** du **Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire** (animateur du Plan National d'Actions pour des Achats Publics Durables – PNAAPD 2015-2020), de l'**ORCP**, de la **CU de Dunkerque** et du **CERDD** (co-animateurs du réseau).

Lancement officiel : aujourd'hui par la signature de ces textes par les parrains du réseau !

Objectifs 2019 du GT clauses environnementales

- *Prise en charge de l'axe 3 par le réseau régional achats publics responsables (organisation de 3 ateliers, échanges sur la communauté HDF de la plateforme RAPIDD...)*
- *Le GT « clauses environnementales » de l'ORCP se consacrera plus spécifiquement aux 2 premiers axes, avec notamment :*
 - *La poursuite du travail sur les émissions de gaz à effet de serre évitées par les pratiques d'achat responsable avec objectif d'un livrable en 2019.*
 - *Le lancement d'une enquête régionale auprès des acheteurs sur leurs pratiques en matière de clauses environnementales.*

Pour toutes questions :
agoxe@cerdd.org

- Retrouvez les productions du [GT « Clauses environnementales » sur le site de l'ORCP](#)
- Retrouvez les [actualités et ressources sur les achats publics durables sur Cerdd.org](#)
- Rejoignez la communauté des Acheteurs Publics Responsables en HDF sur la plateforme RAPIDD



RÉSULTATS

COMMENTAIRES & QUESTIONS DE LA SALLE

TROPHÉES ORCP 2018 DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Monsieur Michel LALANDE

Préfet de région Hauts-de-France

Monsieur Jean-Paul DELEVOYE

Président de l'Observatoire régional
de la commande publique

Trophée « Clauses environnementales »

Lauréat : Ville d'Haubourdin



Décerné à la ville d'Haubourdin pour son « Marché Public Global de Performance (MGP) ayant pour objet la conception, la démolition en site occupé avec continuité de service et la reconstruction, l'exploitation bâtementaire comprenant la maintenance d'un centre scolaire (écoles Théophile Crapet et Roger Salengro) »

Le marché proposé pour le trophée est exemplaire à plus d'un titre :

- Il mobilise des outils récents que sont le MGP et la procédure concurrentielle avec négociation ;
- il vise des objectifs de performance énergétique très ambitieux avec les certifications BBC, BEPOS (Bâtiment à Energie POSitive) et la labellisation « Passivhaus + » ;
- la commune a imposé un recours maximal à des matériaux biosourcés pour la construction, dont du bois d'essence régionale (projet à ossature bois) - Objectif label bâtiment biosourcé niveau 3
- le marché intègre par ailleurs un critère d'attribution relatif à l'insertion sociale.

Présentation du GT Performance économique de la commande publique

Madame Isabelle BROSSIER, Directrice de la Plate-Forme Régionale des Achats de l'État (PFRA)

Secrétariat Général pour les Affaires Régionales (SGAR)



Étude menée conjointement avec le GT responsabilité environnementale :

Les conditions d'intégration d'une logique de coût global dans l'achat public



Audrey Ferreira

Rapport d'expertise commandé par le Préfet de la région Hauts-de-France, pour les groupes de travail « Performance économique de la commande publique » et « Clauses environnementales » de l'Observatoire régional de la commande publique (ORCP)

Travaux dirigés par M. François Benchendikh, maître de conférences en droit public, directeur des études et responsable de la filière Affaires publiques et gestion de biens communs (APGBC), à Sciences Po Lille



wisembly

SONDAGES

CONTEXTE



« Le mythe de l'acheteur tout puissant a vécu ». Le rapport de force s'est majoritairement inversé. Il est impératif d'évoluer en termes de nos collaborations avec les fournisseurs.

Pour faire des achats performants cela passe par une Gestion de la Performance Fournisseurs basée sur une vraie démarche complète et structurée pour en tirer la meilleure valeur de façon durable.

Les acheteurs hospitaliers sont en train de se professionnaliser, de se spécialiser, de se recentrer sur des missions à fortes valeurs ajoutées en amont et en aval du processus achats.

La fonction Achats du Groupement Hospitalier du Territoire GHT du Hainaut Cambrésis est en déploiement progressif d'une démarche de Gestion de la Performance Fournisseur en se basant sur l'expérience du Centre Hospitalier de Valenciennes.

**CHANGEMENT
EN COURS ...**



FOCUS SUR UN EXEMPLE DE BONNE PRATIQUE ACHATS EN PHASE AVAL: REVUE DE PERFORMANCE ET DE PROGRES FOURNISSEUR

Objectif de ce type de revue:

Collaborer avec nos fournisseurs critiques/stratégiques pour gagner en performance Qualité/Coût/Délai QCD et pour réaliser des achats innovants

Participants:

- notre fournisseur
- nos experts/prescripteurs/utilisateurs
- notre acheteur et approvisionneur



FOCUS SUR UN EXEMPLE DE BONNE PRATIQUE ACHATS EN PHASE AVAL: REVUE DE PERFORMANCE ET DE PROGRES FOURNISSEUR

Principaux points abordés :

- présentation de la stratégie de l'entreprise
- vision de la performance selon le fournisseur
- vision de la performance selon nous en se basant sur données issues de revue de contrat/retour d'expérience, des indicateurs logistique/qualité (taux de service, nombre d'incidents,...)
- plan d'actions pour éviter récurrence des incidents qualité et livraison
- finance (facturation, santé financière, carnet de commande)
- idées valorisées de réduction des coûts complets selon le fournisseur
- actions d'amélioration continue selon le fournisseur dont au niveau achats éco-responsables,
- évolutions contractuelles à prévoir pour améliorer la performance Qualité/Coût/Délai QCD



REVUE DE PERFORMANCE ET DE PROGRES FOURNISSEUR

Exemple de résultats obtenus par le CH Valenciennes dans le cadre de ce type de revue:

Périmètre:

Marché Beckamn Coulter en coût patient rendu sur des tests en laboratoire de biochimie

Résultat:

Lancement d'un partenariat sur du long terme en investissant dans un automate nouvelle génération plus performant au travers d'un marché accessible en centrale d'achats après arrêt du contrat en cours avec ce même fournisseur.



REVUE DE PERFORMANCE ET DE PROGRES FOURNISSEUR

Exemple de résultats obtenus par le CH Valenciennes dans le cadre de ce type de revue:

Principaux avantages de cette opération pour le CHV :

- réduction des coûts achats > 11%: gain annuel de 150K € sur un CA annuel de 1,3 Mio €
- optimisation du temps agent sur le plateau technique de biochimie suite à une étude de l'organisation de la chaîne et à des formations des opérateurs pilotées par le fournisseur
- amélioration de la qualité de la prise en charge patient (Résultat test rendu plus rapidement)
- sécurisation de la production des tests (hausse du capacitaire,...)

Principal avantage de cette opération pour le fournisseur :

- contractualisation d'un nouveau marché sur du long terme avec un client à l'écoute de son fournisseur dans un esprit gagnant & gagnant.

=> Impliquez vos fournisseurs dans une démarche de développement de la performance fournisseur et ils vous le rendront!



Intervention : présentation de deux nouveaux dispositifs à l'attention des entreprises

Monsieur Jean-Luc THOURIGNY, Responsable du pôle animation des plates-formes régionales achat

Direction des achats de l'État



Premier dispositif : l'ouverture en novembre 2018 du guichet unique

La DAE a créé en novembre 2018 **un guichet unique achat** accessible aux entreprises sur le site internet de la DAE

<https://www.economie.gouv.fr/dae/guichet-unique-achats-letat>

Il permet aux entreprises de demander à être contactées rapidement par un acheteur de l'Etat travaillant sur leur secteur d'activité,

L'objectif est de permettre :

- aux entreprises de mieux comprendre les besoins d'achat des services de l'Etat ;
- aux acheteurs d'élargir leur connaissance du marché fournisseur et de détecter les innovations



Second dispositif : mise en place d'une expérimentation relative aux achats innovants

- Une disposition du décret du 24 décembre 2018 portant diverses mesures relatives aux contrats de la commande publique
- Mise en place d'une expérimentation pour une durée de 3 ans
- Cette disposition concerne toute entreprise, mais est surtout destinée aux petites et moyennes entreprises.

Rappel : il existe déjà une bourse à la cotraitance sur PLACE.



Détail de l'expérimentation :

Le décret du 24 décembre 2018 met en place une expérimentation relative :

- aux **achats portant sur des travaux, fournitures ou services innovants**
- qui **peuvent être conclus selon la procédure du marché négocié sans publicité ni mise en concurrence jusqu'à 100 000 € HT**

Le texte comporte également des mesures relatives à la révision de prix des marchés publics, et des modifications du régime des avances et de la retenue de garantie.



RÉSULTATS

COMMENTAIRES & QUESTIONS DE LA SALLE

TROPHÉES ORCP 2018 DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Monsieur Michel LALANDE

Préfet de région Hauts-de-France

Monsieur Jean-Paul DELEVOYE

Président de l'Observatoire régional
de la commande publique

Trophées « Performance économique de la commande publique »

Lauréat :
Centre Hospitalier de Valenciennes



CENTRE HOSPITALIER
DE VALENCIENNES

Présentation du GT Innovation et commande publique

Monsieur Mikaël TRIGAUT, Adjoint à la directrice de la Plate-
Forme Régionale des Achats de l'État (PFRA)

Secrétariat Général pour les Affaires Régionales (SGAR)



Monsieur Pierre DUPUIS, Directeur adjoint Nord-Ouest

Union des Groupements d'Acheteurs Publics (UGAP)



Intervention : présentation du site « Adopte une start-up! »

Monsieur Jean-Pierre LEAC, Responsable du service Entreprise

Hauts-de-France Innovation Développement





ADOPTÉ UNE STARTUP

AG ORCP – 01 février 2019

Les origines d'Adopte une Startup

Acteurs publics

Comment identifier les solutions disponibles pouvant améliorer les services aux usagers ?

Startups :

Comment accéder au marché de la commande publique plus rapidement et simplement ?

Adopte une startup :

Rapprocher les startups et les acteurs publics des Hauts-de-France
Faciliter l'intégration de nouvelles solutions numériques dans tous les territoires

Adopte une startup !



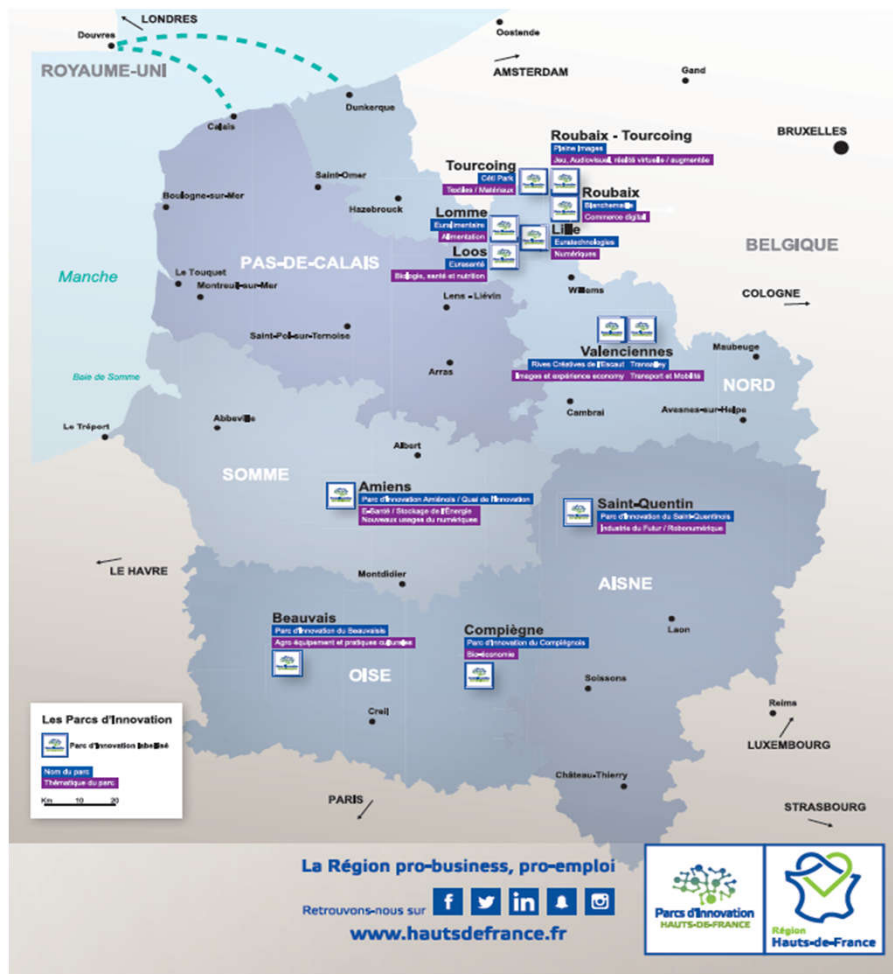
Pourquoi rejoindre Adopte une Startup ?

- Accélérez votre business
- Rencontrez des acteurs publics
- Gagnez en visibilité
- Participez à des événements & salons

DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE

- Adopte une startup est une plateforme web unique en France.
- Elle permet aux **acteurs publics des Hauts-de-France d'accéder à des solutions numériques innovantes et éprouvées**, développées par les startups régionales.
- Plateforme lancée en **juillet 2018** par HDFID
- Partenaires : **Région, Etat, UGAP, ORCP, Parcs d'Innovation**

Les Parcs d'Innovation en Hauts-de-France



- Un réseau de sites emblématiques labellisés par la Région au service de la **création, du développement et de l'implantation d'activités innovantes** dans les territoires.
- 12 Parcs d'Innovation** en Hauts-de-France
- Alimentation, Santé, Numérique, Images/Audiovisuel, Textiles/Matériaux, Transport/Mobilité, Commerce digital, Robonuémrique, Agro-équipement, Bio-économie
- 253 projets en incubation** en 2018
- Animation du réseau des parcs par **HDFID**

Les bénéfices d'Adopte une startup !

Pour les startups

- Accélérateur de business
- Visibilité
- Participation événements et salons

Pour les acteurs publics

- Services
- Solutions innovantes
- Simplicité et rapidité

Le bilan 2018

- **5 startups mises à l'honneur** : Energic, Picto Access, Points in the City, Pop Vox, Whasq
- Des thèmes clés pour les acteurs publics : Environnement, Mobilité, Tourisme/Culture, Dialogue citoyen, RH/Emploi
- **De nombreux partenariats engagés avec les collectivités locales !**
- Mobilisation et visibilité **Salon Business Power & Salon des Maires**
- **Forte retombée presse** (Europe 1, Les Echos-Entrepreneur, Maddynews, Startup 365, La Voix du Nord, etc.)

Le retour des startups !

- **Energic**

« *La participation à Adopte une startup nous a permis de participer à plusieurs salons **en mettant en avant la crédibilité de la solution Energic** auprès des écoles, collèges et villes qui nous ont fait confiance ! **Cette visibilité nous permet d'accélérer auprès de nombreux nouveaux contacts !** »*

- **Picto Access**

« *Le dispositif Adopte une startup déployé par HDFID à l'été 2018 a **permis à notre startup d'accélérer considérablement ses contractualisations avec les collectivités locales régionales**. Le rôle de tiers de confiance joué par la Région, sur l'aspect "éprouvé" de notre solution innovante et la diffusion des verbatim de nos premiers premières collectivités validant les bénéfices de notre service, ont été les deux facteurs les plus décisifs à enjoinde de nouvelles collectivités à déployer le service Picto Access. **Nous avons dans ce contexte engager des collaborations avec la Communauté Urbaine de Dunkerque, les Villes de Lille, de Roubaix, de Lomme de Lambersart, le territoire de Lens Liévin, etc.** »*

- **Points in The City**

« *En plus des rencontres et actions collectives organisées par HDFID et la Région Hauts-de-France **nous avons pu rencontrer six à sept collectivités afin de présenter notre produit dont deux sont en cours de signature** ».*

Quelques exemples de retombées :



En 2019, avec la participation du GT :

● **Pour les acteurs publics :**

- Possibilité de déposer et d'exprimer directement un besoin
- Donner de la visibilité aux annonces des acteurs publics en Hauts-de-France

● **Pour les startups :**

- Dépôt de la candidature directement sur la plateforme
- Sélection d'un pool de 5 startups mises en avant (pendant 3 mois) par le comité

● **Les startups déjà intéressées :**

- Ikomobi, Pims, Permettez-moi de construire, Octus Team, Urban Labs Technologies, Reconnect, ANZAR, Oscar et Céleste, etc.
- **Objectifs** : une collaboration avec plus de 40 startups

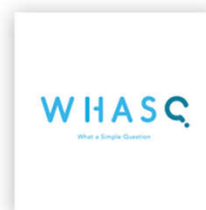
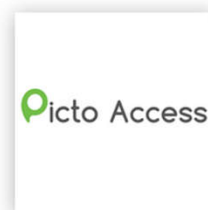
... en images : la page d'accueil



Découvrez la nouvelle session de startups !

... en images : la page d'accueil

Découvrez la nouvelle session de startups !



VOIR TOUS LES PROJETS

Témoignages



”
Guillaume DELBAR
Vice-président en charge de la rénovation
urbaine, du logement, de l'innovation



”
Jean-Marie PRUVOT
Directeur Hauts-de-France innovation
Développement

... en images :

la page de
présentation
des start-up



The screenshot shows the website for 'ADOPTER UNE STARTUP'. At the top, there is a navigation menu with links for 'Accueil', 'A propos', 'Les Startups', 'Rejoindre Adopter Une Startup', 'Pour les Acteurs publics', and 'Contact'. The main heading reads 'Découvrez la startup qu'il vous faut !'. Below this, a section titled 'Session en cours' lists four startups, each with a brief description and a 'EN SAVOIR PLUS !' button:

- Energic**: Energic est la solution de coaching énergétique ludique et communautaire qui offre l'opportunité aux agents de la Ville de participer à un challenge positif pour la planète, en agissant dans leur vie professionnelle et personnelle !
- Picto Access**: L'accessibilité des établissements et des transports pour les personnes en situation de fragilité* est un enjeu de mobilité et d'attractivité majeur de votre territoire. Se rendre accessible commence par « Communiquer sur votre accessibilité ».
- pointsinthecity**: Points in the City anime votre territoire à travers un outil ludique valorisant votre patrimoine local et vos parcours culturels auprès de vos habitants, vos scolaires et visiteurs.
- PopVox**: Pour bon nombre d'habitants, l'expression citoyenne se résume à élire un maire, tous les 6 ans. PopVox crée un nouveau lien entre les élus et les citoyens. PopVox est le premier outil de démocratie participative citoyenne coconstruit par des Villes, pour leurs propres besoins.

... en images :
la page dédiée
aux start-up
qui souhaitent
nous rejoindre



Pourquoi rejoindre Adopte une Startup ?

- Accélérez votre business
- Rencontrez des acteurs publics
- Gagnez en visibilité
- Participez à des événements & salons

DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE

... en images :

le formulaire
d'inscription



Pourquoi rejoindre Adopte une Startup ?

- Accélérez votre business
- Rencontrez des acteurs publics
- Gagnez en visibilité
- Participez à des événements & salons

DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE

Formulaire d'inscription

Offre innovante

1. Description du produit et/ou service innovant *

2. Précisez le besoin du client public que satisfait votre solution *

3. Précisez comment se mesurent les gains de votre offre innovante pour le client public *

... en images :

la page dédiée
aux acteurs
publics



The screenshot shows the 'ADOPTER UNE STARTUP' website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Accueil', 'A propos', 'Les Startups', 'Rejoindre Adopte Une Startup', 'Pour les Acteurs publics', and 'Contact'. The main heading is 'Acteurs publics, déposez vos besoins !'. Below this, a text block reads: 'Vous n'avez pas trouvé la solution idéale pour votre projet ? Pas de panique, vous pouvez exprimer votre demande grâce au formulaire ci-dessous ! A coup sûr, une de nos startups régionale saura y répondre !'. A prominent blue button says 'Déposer un besoin !'. Below the main content, there is a section titled 'Ils ont exprimé leurs besoins :'. This section contains two cards. The first card, with a speech bubble icon, states: 'C'est ici qu'apparaissent les témoignages des acteurs publics ! Les startups peuvent alors s'emparer des demandes et proposer des solutions adaptées ! LANCEZ-VOUS !'. The second card, also with a speech bubble icon, is titled 'Description du besoin :'. It describes the goal as 'Obtenir une meilleure visibilité de l'ensemble des annonces marchés publics publiées sur le territoire des Hauts de France.' and provides the idea: 'L'idée c'est un portail agrégeant l'ensemble des consultations publiées sur les différents profils acheteurs.' It also includes a 'Temporalité' section: 'Sourcing avant la fin du premier...'

Déposer un besoin

Nom *

E-mail *

Ne sera pas affiché sur le site

Localité du besoin *

Temporalité *

Besoin récurrent ? Date butoir ?

Description du besoin *

... en images :

le formulaire de
description du
besoin

Intervention : présentation des actions de formation

Monsieur Nicolas DELIQUE, Chargé de projet Entreprise

Hauts-de-France Innovation Développement





...à l'attention :

- des chargés d'affaires des parcs d'incubation (startup manager, etc...)
- des entreprises incubées

En 2019, pour les chargés d'affaires :

Mise en place d'actions de sensibilisation et de formation :

- par des interventions en Comités d'animation des parcs d'innovation (CAPI) ;
- par la mise en place de formations de :
 - * sensibilisation à la commande publique et à la connaissance de ses acteurs sur le territoire
 - * atelier de co-construction de la formation des incubés.

En 2019, pour les incubés :

Mise en place d'actions de sensibilisation et d'ateliers par des interventions de type Masterclass (format court et ciblé)

En 2020, pour les incubés :

Inscription dans le programme de formation de journées dédiées à :

- * la sensibilisation à la commande publique et à la connaissance de ses acteurs sur le territoire
- * l'approche méthodologique de réponse aux marchés publics.

TROPHÉES ORCP 2018 DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Monsieur Michel LALANDE

Préfet de région Hauts-de-France

Monsieur Jean-Paul DELEVOYE

Président de l'Observatoire régional
de la commande publique

Trophée « Innovation et commande publique »

Lauréats : la **Mairie de Lille** et l'entreprise **GECCO** pour la réalisation d'un partenariat d'innovation destiné à l'expérimentation de collecte d'huile alimentaire, de transformation et d'utilisation par la collectivité de ce biocarburant dans ses véhicules.





GECCO, entreprise solidaire d'utilité sociale, conçoit depuis 2007, des solutions favorisant l'utilisation des ressources locales et sociales pour valoriser les déchets.
En résumé : nous transformons vos déchets en énergies locales renouvelables !



Cofinancé par



Nos partenaires



AU SERVICE DE L'HOMME
ET DE L'ENVIRONNEMENT
SUR VOTRE TERRITOIRE

Trophée « Innovation et commande publique »

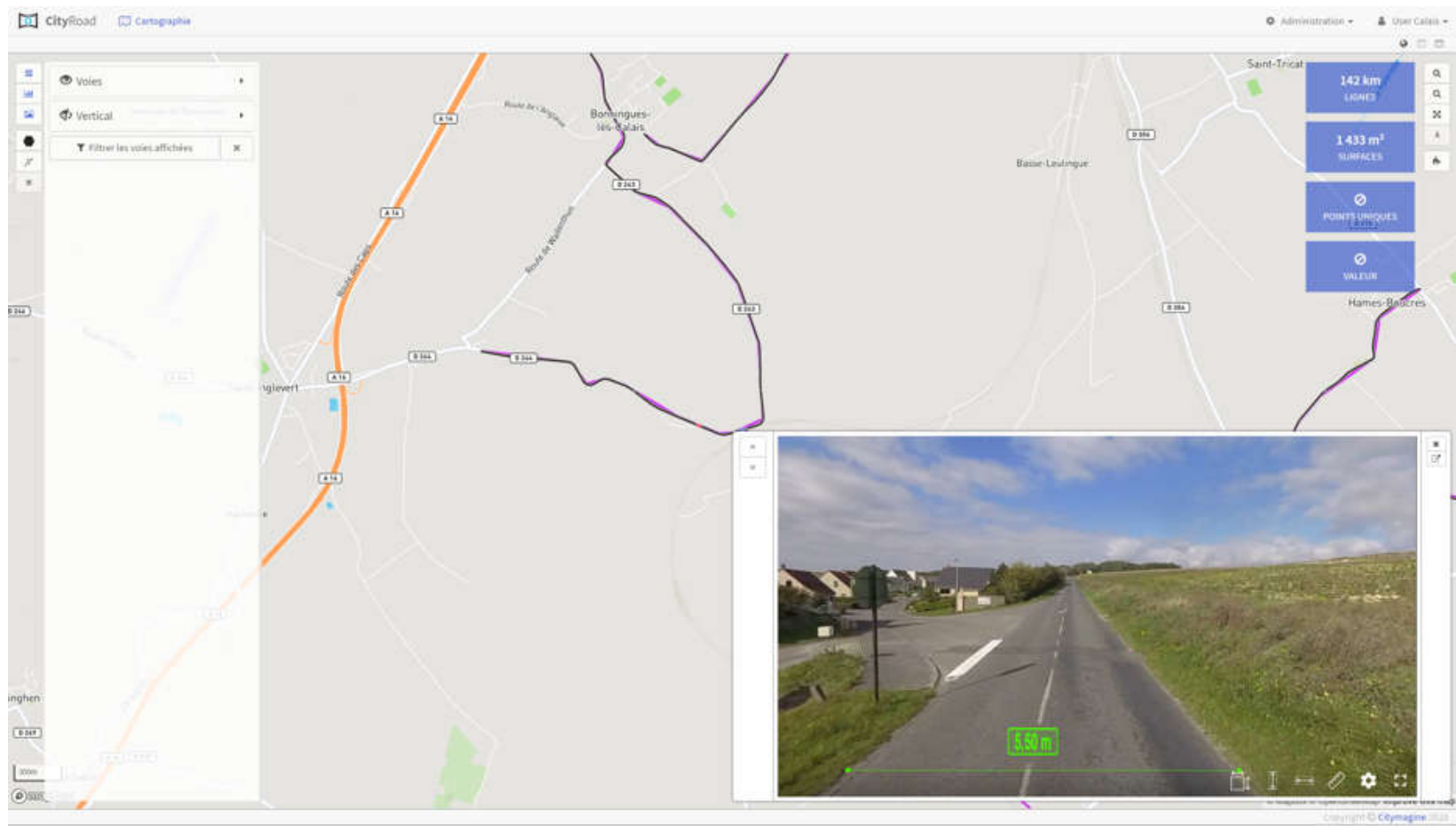
Lauréats : le **Département du Pas-de-Calais** et l'entreprise **CITYMAGINE** pour le contrat ayant permis le recensement des marquages de voirie ainsi que leur analyse notamment concernant leur degré d'effacement.



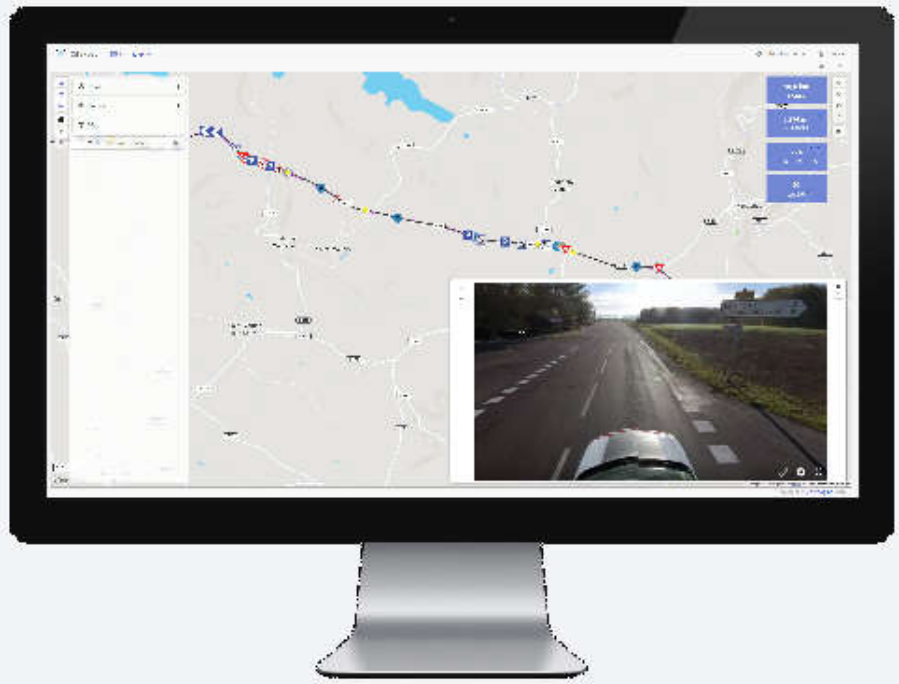


Contrôle Technique Intelligent des Routes





 Une route plus sûre pour tous



Le Contrôle Technique
Intelligent:
Permanent, Utile et Connecté



Des experts en technologie UTILE

#IA #SOFTWARE #HARDWARE TUNING



Partenaires



Récompenses





Contrôle Technique Intelligent des Routes



matthieu@citymagine.com
+33 6 69 47 88 24

Trophée « Innovation et commande publique »

Lauréats : la **Métropole Européenne de Lille** et l'entreprise **TANK YOU** pour l'expérimentation par marché à procédure adaptée de solution numérique de livraison de carburant et de suivi de la performance.



thank you

#poweringmobility



La mobilité dessine le monde.

tank you



Nos voitures ont évolué.
Nos usages ont évolué.
Et l'accès à l'énergie ?

tank you

#poweringmobility

Nous créons le 1^{er} réseau de distribution MOBILE d'ÉNERGIES pour la mobilité.



#poweringmobility

Nous créons le 1^{er} réseau de distribution MOBILE d'ÉNERGIES pour la mobilité.



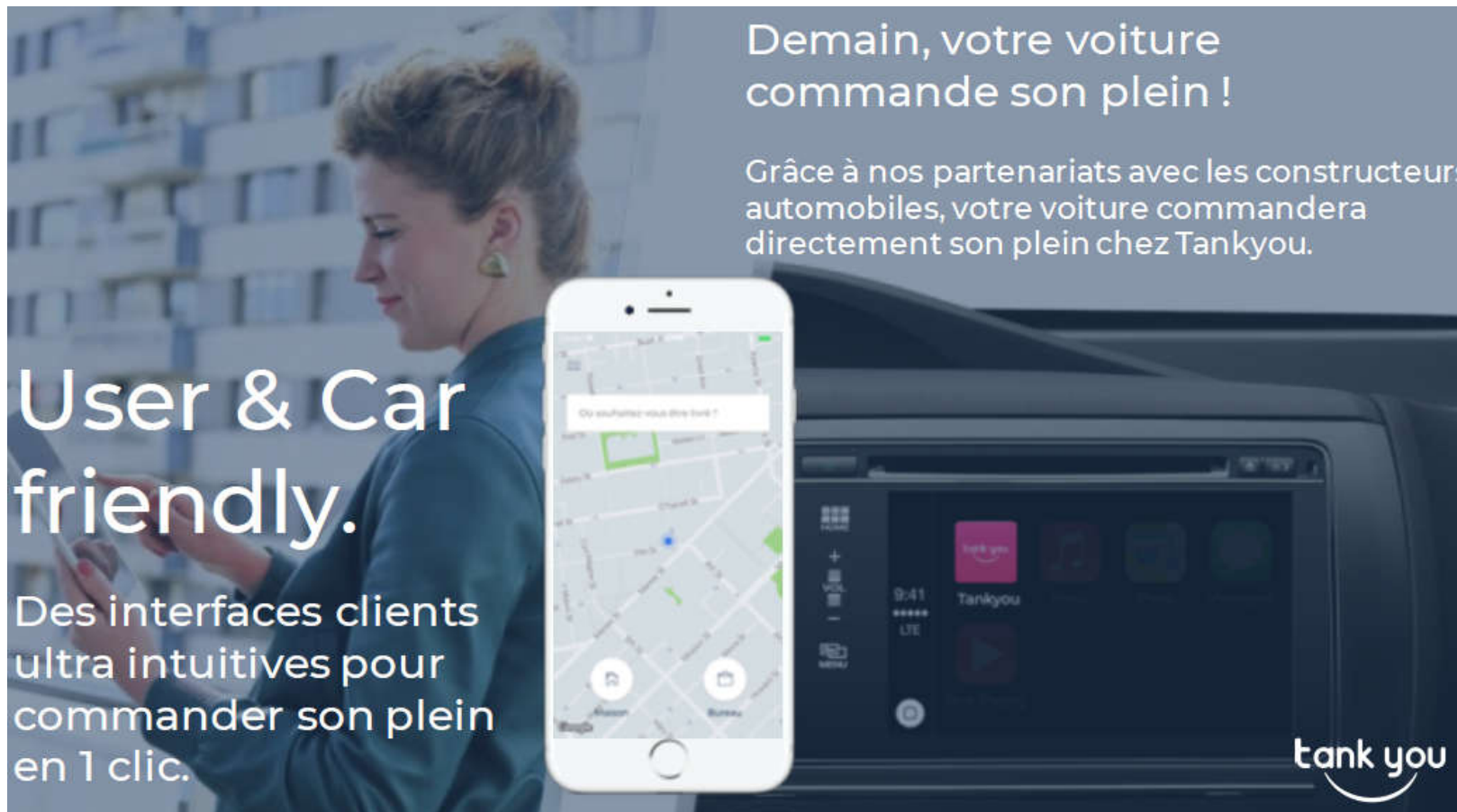


Demain, votre voiture
commande son plein !

Grâce à nos partenariats avec les constructeurs
automobiles, votre voiture commandera
directement son plein chez Tankyou.

User & Car
friendly.

Des interfaces clients
ultra intuitives pour
commander son plein
en 1 clic.



tank you



Intelligente.

Grâce à la data et à l'intelligence artificielle.

Nous valorisons vos données carburant afin d'optimiser le pilotage de votre activité.

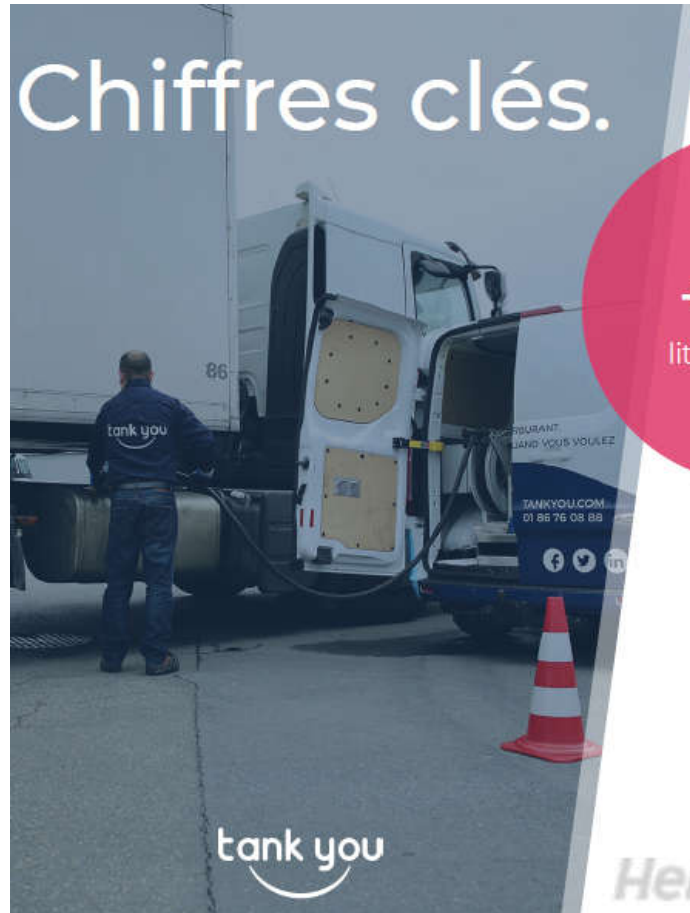
tank you

Écologique.

Nous livrons les énergies d'aujourd'hui, et les énergies de demain.

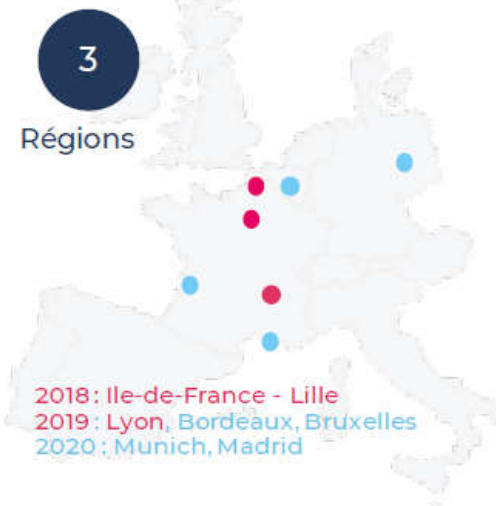
GNV Biofuels Electricité Hydrogène

Chiffres clés.



+ 2M
litres vendus

+ 95%
BtB



20
collaborateurs

12
véhicules de livraison





299
livraisons

6 150
litres

1 327
€ d'économies

117
Kg de CO2
économisés

tank you

tankyou !

Antoine ROUSSEL

Président

antoine@tankyou.co

Trophée « Innovation et commande publique »

Lauréats : la **Communauté Urbaine de Dunkerque** et l'**entreprise PICTOACCESS** pour l'acquisition par l'offre UGAP d'une solution permettant d'améliorer l'information à destination des utilisateurs sur l'accessibilité des bâtiments publics.



Picto Access

Ensemble, un monde plus accessible





Je suis Jasper, le lynx
Je vis dans un parc zoologique qui réfléchit Accessibilité


5325 987 Contributions



Picto Access

VILLE DE **ROUBAIX**

Ceci est un lieu d'Histoire
C'est aussi un lieu qui réfléchit Accessibilité




211 Contributions [participer](#)

ANDROID APP ON Google play
Available on the App Store
Picto Access

MEL
MÉTROPOLE

Ceci n'est pas un O.V.N.I
C'est un stade qui réfléchit Accessibilité



140 Contributions

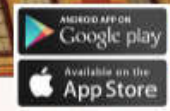
ANDROID APP ON Google play
Available on the App Store
Picto Access

Musée de
l'Hospice Comtesse

Ceci est lieu de voyage culturel
C'est aussi un musée qui réfléchit Accessibilité



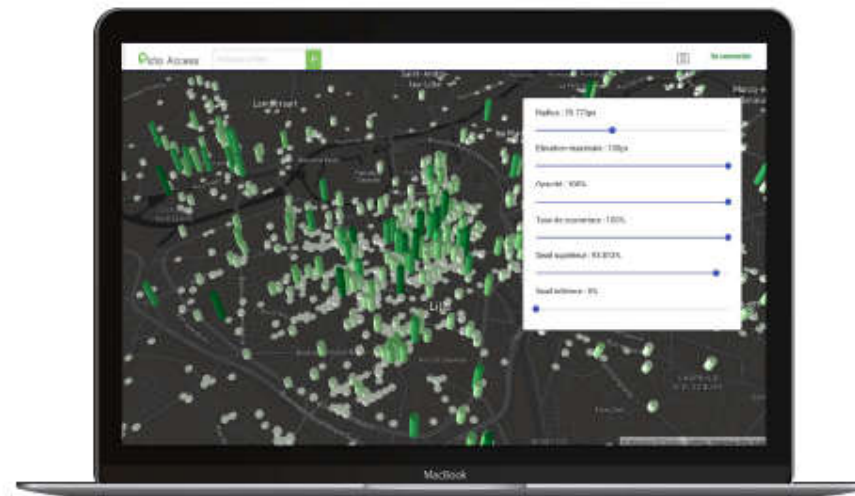
762 Contributions



Picto Access

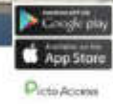
Picto Access

1. Améliorer la **qualité de vie de vos usagers**
2. Optimiser vos **investissements**
3. Augmenter votre **attractivité territoriale**



Outil de pilotage "Collectivités" permettant de répondre aux multiples enjeux de l'accessibilité des territoires

Picto Access



Contact


François Monié - Directeur Général
06 15 75 27 71 - francois@pictoaccess.fr



SIGNATURE DES CHARTES ACHATS RESPONSABLES

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
RESPONSABLES

Charte



RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES



Charte

RELATIONS FOURNISSEUR RESPONSABLES

PREAMBULE

L'étude des dossiers soumis à la Médiation du crédit depuis sa création en novembre 2008 a révélé un certain nombre de difficultés dans la relation des PME avec leurs grands clients, donneurs d'ordres.

Afin de remédier à ces difficultés, la présente Charte a été élaborée conjointement par la Médiation du crédit et le conseil national des achats (CNA) afin d'engager les grands donneurs d'ordres signataires à mettre en place une démarche de progrès vis-à-vis de leurs fournisseurs et notamment les petites et moyennes entreprises (TPE-PME).

Les donneurs d'ordres signataires manifestent leur volonté d'appliquer les bonnes pratiques décrites ci-après et d'exercer leur responsabilité dans un cadre de confiance réciproque avec les fournisseurs, dans la connaissance et le respect des droits et devoirs respectifs.

Il est clairement établi pour tous les signataires :

- que l'ensemble des engagements pris dans cette Charte, ainsi que leur mise en œuvre, s'inscrivent dans le cadre de la législation en vigueur régulant l'économie de marché, du respect des dispositions européennes et nationales régissant les relations inter-entreprises (Code du Commerce) ainsi que, pour les entreprises et entités concernées, des textes encadrant les marchés publics ;
- que certains des signataires appliquent d'ores et déjà tout ou partie des principes de la charte ;
- qu'enfin elle vise d'une manière générale :
 - les entreprises ou entités ayant un gros volume d'achats ;

Monsieur Pierre PELOUZET

Médiateur national des entreprises
Médiateur national pour les marchés
publics



En signant la Charte, la Plateforme des Achats de l'Etat en Hauts-de-France s'engage à :

RESPONSABILITE
SOCIETALE

Intégrer la responsabilité
sociale dans le processus achat

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
RESPONSABLES

IMPACT
TERRITORIAL

Contribuer au développement
du territoire et à l'économie



ENSEMBLE

Placer La relation acheteur
entreprise au cœur de l'achat


le médiateur
DES ENTREPRISES


ENTREPRISE

Respecter les intérêts
des entreprises



NOUS

Engager notre organisation dans une démarche
d'achat responsable

Adhésion à la Charte Relations Fournisseurs Responsables

par délibération du 19 octobre 2017 avec 2 outils majeurs pour décliner ces engagements sur tout un territoire :

- Création d'une **Centrale d'Achat Métropolitaine** (19/10/2018) :

Levier de mutualisation avec les 90 communes du territoire

- Adoption du **schéma des achats responsables / SPAPSER** (14/12/2018) avec un plan d'action pour les 3 prochaines années

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
RESPONSABLES



SIGNATURE DES CHARTES ACHATS RESPONSABLES

**Réseau des acheteurs publics responsables en
Hauts de France**

APuRe Hauts-de-France

**Les fondamentaux du réseau
et sa feuille de route 2019**

Réseau des acheteurs publics responsables en Hauts de France

APuRe Hauts-de-France

Les fondamentaux du réseau et sa feuille de route 2019

Éléments de contexte

Le développement d'une commande publique responsable a été réaffirmé par la parution du **Plan National de l'Achat Public Durable 2015-2020 (PNAAPD 2015-2020)** dans lequel on retrouve 3 axes (mobiliser les décideurs / accompagner les acheteurs / rendre compte des progrès réalisés) déclinés en 11 chantiers. La mise en œuvre de ces chantiers passe nécessairement par un accompagnement et la diffusion d'informations et de bonnes pratiques sur ce vaste domaine, au plus près des parties prenantes (acheteurs publics et opérateurs économiques).

A ce sujet, le chantier n°7 du PNAAPD 2015-2020 concerne particulièrement le soutien et le développement de « réseaux d'acheteurs publics permettant de développer les bonnes pratiques sur l'achat public durable ».

Même si la possibilité d'intégrer des dispositions sociales et environnementales dans les marchés publics est bien affirmée, les objectifs du PNAAPD 2015-2020 ne sont pas encore atteints :

- 30% des marchés passés au cours de l'année qui comprennent au moins une disposition environnementale,
- 25% de marchés comprenant au moins une disposition sociale,
- ou encore dès l'étape de la définition du besoin, 100% des marchés faisant l'objet d'une analyse approfondie, visant à définir si les objectifs du développement durable peuvent être pris en compte dans le marché.

La commande publique est de plus en plus considérée comme un outil de politiques publiques pour des organisations socialement exemplaires et non uniquement restreinte à une simple fonction support. Elle est ainsi régulièrement sollicitée en appui des orientations politiques nationales, par exemple dans le cadre de la récente « Feuille de Route Economie Circulaire » (FREC, mai 2018). Les attentes vis-à-vis des acheteurs publics sont nombreuses et nécessitent un accompagnement par des démarches de professionnalisation (formation, échanges de bonnes pratiques...) pour contribuer à la progression vers des achats plus responsables socialement et ~~environnementalement~~.

Monsieur Emmanuel BERTIN

Directeur du CERDD



Monsieur Michel LALANDE

Préfet de la région Hauts-de-France



Monsieur Jean-Paul DELEVOYE

Président de l'ORCP



CLÔTURE

Monsieur Jean-Paul DELEVOYE

Président de l'Observatoire régional de la commande publique



Pour plus d'informations :

Lien sur le site internet de l'ORCP :



Adresse URL complète :

<http://prefectures-regions.gouv.fr/hauts-de-france/Region-et-institutions/L-action-de-l-Etat-dans-la-region/Economie-entreprises-emploi-et-finances-publiques/La-commande-publique>

Pour toutes questions :

orcp@hauts-de-france.gouv.fr



ORC CP

OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE LA COMMANDE PUBLIQUE
Hauts-de-France